



**O QUE**

**TE FAZ**

**BEM?**

ACREDITAMOS QUE  
O BEM ESTAR ESTÁ NO  
EQUILÍBRIO ENTRE

**CORPO,**

**MENTE E**

**ESPÍRITO.**



A top-down view of a dark brown, woven basket filled with numerous round pastries. Each pastry is split vertically, with one half being a vibrant yellow and the other half being a deep, dark red. Both halves are studded with small, dark seeds. The pastries are piled together, filling most of the basket's interior.

**ESTÁ NA ESCOLHA**

**DAQUILO QUE**

**COMEMOS**

E NA EXPERIÊNCIA  
QUE ISSO NOS TRAZ.



**ACREDITAMOS**

**NA ORIGEM**

**DO ALIMENTO.**

NA PUREZA  
DO SABOR.

A photograph of a man and a woman shaking hands outdoors. The man is on the right, wearing a white t-shirt, blue jeans, and a black backpack. He has a beard and is smiling. The woman is on the left, wearing a brown t-shirt, and is also smiling. They are standing in a grassy area with trees and a building in the background. The image has a dark overlay.

**ACREDITAMOS NO**

**COOPERATIVISMO,**

EM CUIDARMOS  
UNS DOS OUTROS.

A low-angle, upward-looking photograph of a dense tropical forest. The image is dominated by large, thick tree trunks that rise from the bottom and fan out towards the top. The foliage is lush and green, with many palm fronds visible in the foreground and midground. The lighting is bright, suggesting a sunny day, with some light filtering through the canopy. The overall composition is vertical and emphasizes the height and density of the forest.

**ACREDITAMOS**

**NA AMAZÔNIA.**



**UM LEGADO**

**PARA HUMANIDADE.**

CUIDAMOS DO CORAÇÃO DO MUNDO,  
NOSSA RICA AMAZÔNIA, PORQUE  
ACREDITAMOS EM TODO POTENCIAL  
QUE ELA NOS PROPORCIONA.  
O QUE NOS MOVE É ENCONTRAR  
A PUREZA DESSES ALIMENTOS, É LEVAR  
ATÉ VOCÊ MUITO MAIS QUE SABOR,  
É DEIXAR UM LEGADO, UMA MARCA,  
UMA FILOSOFIA DE VIDA.



**NOSSO SABOR**

**TEM COM ALMA,**

**COM VIDAS.**

TRAZ A PUREZA  
DA MÃE TERRA  
E A HISTÓRIA DE  
TODOS QUE DELA  
SOBREVIVEM.



**RESPEITAMOS O**

**TEMPO DA NATUREZA,**

**ACREDITAMOS NA**

**SAZONALIDADE.**

TODOS NOSSOS PRODUTOS  
SÃO COMERCIALIZADOS  
SOMENTE NA SUA ÉPOCA  
DE MATURAÇÃO E COLHEITA.  
CAMINHAMOS DE  
MÃOS DADAS COM  
A FLORESTA.



**DO MATO**

**DIRETO PARA**

**O PRATO**

VAMOS ATÉ A ORIGEM PARA ASSEGURAR A PUREZA DE NOSSAS MATÉRIAS PRIMAS.

NOSSOS PRODUTOS VEM DIRETO DA FONTE PARA O PROCESSO DE EMBALAGEM, MINIMIZANDO PROCESSOS INDUSTRIAIS E ASSEGURANDO SUA PUREZA.



**O CUIDADO**

**COM O ALIMENTO.**

A AMAZON TASTES ACREDITA QUE É NECESSÁRIO RESPEITAR E CUIDAR DA NATUREZA PARA QUE ELA NOS DEVOLVA NOSSA FONTE DE VIDA.

O QUE ACONTECE COM UM SER, SE REFLETE NOS OUTROS, POR ISSO, NOSSA FILOSOFIA É BENEFICIAR TODA A TEIA ENVOLVIDA PARA LEVAR O MAIS PURO ALIMENTO ATÉ VOCÊ.

#FAZEROBEM

A woman with long dark hair and traditional body paint is standing in a lush green forest. She is wearing a colorful striped tank top and has a woven basket filled with coconuts on her back. She is holding a coconut in her left hand and looking upwards. The background is filled with tall trees and dense foliage. A yellow triangular graphic element is in the top right corner.

**NOSSA**

**MISSÃO**

PROPORCIONAR A MAIS  
PURA ESSÊNCIA DA VIDA  
ATRAVÉS DO SABOR,  
CULTURA E ORIGEM.



**NOSSA**

**VISÃO**


DISSEMINAR A  
CONSCIENTIZAÇÃO DE  
CUIDAR DA FONTE DOS  
NOSSOS ALIMENTOS.

#CULTIVAROBEM



**NOSSOS**

**VALORES**



**SAZONALIDADE**

RESPEITANDO O  
TEMPO DA NATUREZA.



**CULTURA**

RESGATE DE MÉTODOS E  
CRENÇAS, RESPEITANDO  
O MODO DE VIDA DO  
POVO LOCAL.



**SUSTENTABILIDADE**

ATRAVÉS DA VALORIZAÇÃO  
DA AMAZÔNIA.



**NOSSA  
MARCA**

A MARCA FOI DESENVOLVIDA A PARTIR DAS LENDAS E CRENÇAS DO POVO INDÍGINA, TRAZENDO A ALMA DA CULTURA DE QUEM SEMPRE CUIDOU E RESPEITOU O CORAÇÃO DO MUNDO, NOSSA RICA AMAZÔNIA.





**A LENDA DO**

**MUIRAQUITÃ**

NAS NOITES DE LUAR,  
AS ÁGUAS CLAREAVAM,  
ENTÃO AS ÍNDIAS MERGULHAVAM  
E ENCONTRAVAM PEDRAS JADE.  
ESCULPIDAS EM FORMATO DE SAPO,  
ERAM OFERECIDAS AOS SEUS  
AMADOS COMO UM TALISMÃ  
DA BOA SORTE NAS CAÇAS.

A collection of natural products including cacao nibs, a cacao pod, and wrapped items in a basket. The cacao nibs are in a brown paper bag with a green label that reads "Filha do Cambu Nibs de Cacau 100% Natural". The cacao pod is yellow and textured. The wrapped items are in green paper and tied with yellow string. The products are arranged in a woven basket with green leaves.

**NOSSOS**

**CONSUMIDORES**

NOSSO PÚBLICO ALVO SÃO COMERCIANTES E DISTRIBUIDORES LOCALIZADOS DENTRO DA REGIÃO SUL DO PAÍS, PRINCIPALMENTE SANTA CATARINA E RIO GRANDE DO SUL, QUE POSSUAM O INTERESSE EM ADQUIRIR PRODUTOS PROVENIENTES DA REGIÃO NORTE COM CONSCIÊNCIA SUSTENTÁVEL.



**AMA  
ZON**  
TASTES

# CULTURA ALIMENTAR

